

## **“BILBAO NOW” APLIKAZIOAK IRABAZI DU CIMUBISARIA LEHIAKETA, EKONOMIAREN GARAPENA, LANA SORTZEA ETA IKT-ak TURISMOAREN SEKTOREAN APLIKATZEA BULTZATZEKO BILBOKO UDALAK SUSTATUTAKO LEHIAKETA**

- 6.000 euroko saria irabazi duen aplikazioak intereseko puntuak jasotzen dituen betiko mapa iturri askotatik hartutako informazioarekin osatutako agendarekin konbinatzen du, erabiltzailearen kokalekua kontuan hartuta.
- Gainera, Bilboko Udalak akzesit bat eman du -2.000 eurokoa- “*Knowlii*” aplikazioarentzat. Aplikazio honek bertoko pertsona adituak eta aisiako eta kulturako beharrizan zehatzak dituzten turistak konektatzen ditu denbora errealean.
- Aplikazio biak abian eta erabilgarri daude jada Android-erako zein IOSerako.
- Honako lehiaketa honek CimubiSariaren bigarren fasea osatu du; lehenengoa, hain zuzen ere, “[Go App Bilbao](#)” izan zen, Bilboko Udalak, Cimubisaren eta Google España-ren bidez, eta apps4citizens eta Bilbao Turismoren laguntzarekin, bultzatua, Bilbo bisitatzeko dutenei eskaintzen zaien zerbitzua hobetzeko eta areagotzeko.

(Bilbon, 2017ko abenduaren 27an). Bilboko Udalak “[BILBAO NOW](#)”-ri eman dio CimubiSARIA saria, 6.000 eurokoa. Aplikazio horrek intereseko puntuak jasotzen dituen betiko mapa iturri askotatik hartutako informazioarekin osatutako agendarekin konbinatzen du, erabiltzailearen kokalekua kontuan hartuta. Horrela, Bilbora bisitan datozenentzako aisiako eta kulturako proposamena izan nahi du.

“**BILBAO NOW**” Eduardo Revilla bilbotarrak eta Galder Sergurolak, Abadiñokoak, asmatu dute. Bi lagun hauek beraien ezagutza batu dute elkarrekin aplikazio hau garatzeko.

Gainera, Bilboko Udalak akzesit bat eman du -2.000 eurokoa- “[Knowlii](#)” aplikazioarentzat. Aplikazio honek bertoko pertsona adituak eta aisiako eta kulturako beharrizan zehatzak dituzten turistak konektatzen ditu denbora errealean. Horren bidez, bertokoaren ezagueraren bidez, turistari zer-nolako alternatibak dauden adierazten zaio.

“*Knowlii*” aplikazioaren egile-taldearen arduraduna Rubén López bilbotarra da. Aurkezpenean eta sari banaketan Cristian Carreira taldekidea ere izan da.

Aplikazio biak abian eta erabilgarri daude jada Android-erako zein IOSerako. Bilboko Udalak datu eta informazio baliagarria jasotzeko erabiliko ditu “**BILBAO NOW**”, eta “*Knowlii*” aplikazioak, Bilbora iristen den turistak nolakoak diren eta zer-nolako turismo-premiak dituzten jakin ahal izateko, hartara turismoaren sektorea bultzatu ahal izango da.

Horiek horrela, epaimahaiak saritutako aplikazioen erabilgarritasuna eta originaltasuna baloratu ditu, kontuan hartuta baita datu irekiak ere sortzen dituztela, eta datu horiek balio erantsia duen informazio bihurtzen dira. Bilboko Udalak, bestalde, oso positibotzat jo du lehiaketara 15 ekimen berri aurkeztu izana.

Lehiaketako epaimahaia, berriz, lehiaketarekin lotutako zenbait elkartetako ordezkariak osatu dute: **Gotzone Sagardui** Alkatetza, Garapen Ekonomiko eta Gobernu Onaren zinegotzi ordezkari eta koordinatzailea; **Iñigo Robredo** Cimubisako Smart Datako zuzendaria; **Mercedes Rodríguez Larrauri** Bilbao Turismoko zuzendaria; **Alex Rayón** Deustuko Unibertsitateko dekanordea eta Master Big Datako zuzendaria; **Ricard Espelt** Go App-eko koordinatzailea, **Antoni Gutiérrez-Rubí** apps4citizens-en bultzatzailearen ordezkari eta **Esperanza Ibáñez** Googleko Politiken eta Gai Publikoen senior managerra.

## CIMUBISARIA ETA GO APP BILBAO

Honako lehiaketa honek CimubiSariaren bigarren fasea osatu du; lehenengoa, hain zuzen ere, "Go App Bilbao" izan zen, Bilboko Udalak, Cimubisaren eta Google España-ren bidez, eta apps4citizens eta Bilbao Turismoren laguntzarekin, bultzatua. Helburua da Bilbora datozen bisitariei ematen zaien zerbitzua hobetzea eta sendotzea eta, aldi berean, ekonomiaren garapena, lana sortzea eta IKT-ak turismoaren sektorean aplikatzea bultzatu nahi da.

[Ideograma](#) aholkularitzak bultzatutako [apps4citizens](#) teknologiaren plataforma zibikoaren helburua herritarren konpromiso soziala eta politikoa areagotzea da, aplikazio mugikorrek erabilita, baita ekintzaile teknologikoei laguntzea ere.

2015eko abenduan, apps4citizens plataformak Europa mailako saria jaso zuen, "My e-Participation Story" ekimenaren bidez herritarren partaidetza sustatzeko Espainiako ekimenik onena izateagatik. 2015ean, [Komunikazio Politikorako Elkartek \(ACOP\)](#) urteko 10 web orririk onenen artean kokatu zuen.

CIMUBISA Udal enpresa 1981ean sortu zen eta bertan diharduten 70 pertsonak Udaleko eta udal erakunde publikoetako informazioaren eta komunikazioen teknologiei lotutako zerbitzuak (IKT) gestionatzen dituzte. Lehiaketa honekin prestakuntza duten gazteen talentua bultzatu eta aktibatu nahi da, horiek baitira uriaren erronkak errazago konpontzeko tresna egokiak.

## **“BILBAO NOW” GANA EL CONCURSO CIMUBISARIA, IMPULSADO POR EL AYUNTAMIENTO DE BILBAO PARA INCENTIVAR EL DESARROLLO ECONÓMICO, LA GENERACIÓN DE EMPLEO Y LA APLICACIÓN DE LAS TICs EN EL SECTOR TURÍSTICO**

- El premio dotado con 6.000 euros ha sido para esta App que combina el clásico mapa con puntos de interés con una agenda alimentada por multitud de fuentes de información, teniendo en cuenta la localización de la persona usuaria.
- Además, el Ayuntamiento de Bilbao ha entregado un premio accésit, de 2.000 euros, a “*Knowlii*”, que conecta, en tiempo real, a personas locales expertas con turistas con necesidades específicas de ocio y cultura.
- Ambas aplicaciones están ya funcionando y disponibles tanto para Android, como para IOS.
- CimubiSaria completa la segunda fase del certamen iniciado con el concurso “[Go App Bilbao](#)”, impulsado por el Ayuntamiento de Bilbao, a través de Cimubisa, y Google, con el apoyo de apps4citizens y la entidad de turismo de la ciudad, con el objetivo de fomentar la creación y desarrollo de aplicaciones móviles que ayudarán a mejorar la experiencia turística de las personas que visitan Bilbao.

(Bilbao, 27 de diciembre de 2017) El Ayuntamiento de Bilbao ha concedido el premio CimubiSARIA, dotado con 6.000 euros, a “[BILBAO NOW](#)”. Se trata de una App que combina el clásico mapa con puntos de interés con una agenda de la villa alimentada desde multitud de fuentes de información, teniendo en cuenta la localización de la persona interesada. De esta manera, pretende convertirse en una propuesta de ocio y cultura para las personas que visitan Bilbao.

“*BILBAO NOW*” ha sido ideado y desarrollado Eduardo Revilla y Galder Segurola, de Bilbao y Abadiño, respectivamente. Dos amigos que han unido sus conocimientos para trabajar conjuntamente en el desarrollo de esta aplicación.

Además, el Consistorio bilbaino ha otorgado un premio accésit, dotado con 2.000 euros, a “[Knowlii](#)”, una aplicación que conecta a personas usuarias locales expertas con turistas con necesidades específicas de ocio y cultura, en tiempo real. Así, se basa en conocimiento local para orientar al turista sobre las alternativas existentes.

El bilbaino Rubén López es el responsable del equipo encargado de desarrollar “*Knowlii*”. En la presentación de la aplicación y en la entrega de premios ha estado acompañado de su compañero Cristian Carreira.

Estas aplicaciones ya están funcionando y disponibles tanto para Android, como en IOS. El Ayuntamiento aprovechará tanto “**BILBAO NOW**”, como “**Knowlii**” para recoger datos y recabar información de valor, que le permitan profundizar sobre el perfil, las características y las necesidades del turismo que nos visita, con el fin de reforzar este sector.

En este sentido, el jurado ha valorado la usabilidad y originalidad de las aplicaciones premiadas, además de la importante misión de generación de datos abiertos que acaban convirtiéndose en información de valor añadido. Además, el Ayuntamiento de Bilbao considera muy positivo la generación de hasta 15 nuevas iniciativas presentadas al certamen

El jurado ha estado integrado por distinguidos representantes de las diferentes entidades relacionadas y adscritas al concurso: **Gotzone Sagardui**, concejala coordinadora de alcaldía, desarrollo económico y buen gobierno; **Iñigo Robredo**, director de Smart Data en Cimubisa; **Mercedes Rodríguez Larrauri**, directora de Bilbao Turismo; **Alex Rayón**, vicedecano de la Universidad de Deusto y director del Postgrado en Big Data y Business Intelligence; **Ricard Espelt**, coordinador de Go App, en representación de **Antoni Gutiérrez-Rubí**, impulsor de apps4citizens; y **Esperanza Ibáñez**, senior manager de políticas y asuntos públicos de Google.

## **CIMUBISARIA Y GO APP BILBAO**

CimubiSARIA completa y supone la segunda fase del certamen iniciado con el también concurso “[Go App Bilbao](#)”. CimubiSaria - Go App Bilbao ha sido impulsada por el Ayuntamiento de Bilbao, a través de Cimubisa, y Google, con el apoyo de apps4citizens y la entidad de turismo de la ciudad. El objetivo es mejorar y potenciar el servicio que se ofrece a los visitantes de Bilbao, al tiempo que impulsa el desarrollo económico, la generación de empleo y el uso de las TICs en el sector turístico.

La plataforma de tecnología cívica [apps4citizens](#), impulsada por la consultora [Ideograma](#), tiene como objetivo promover el compromiso social y político de la ciudadanía mediante el uso de las aplicaciones móviles, así como apoyar a los emprendedores tecnológicos.

En diciembre de 2015, apps4citizens recibió un premio europeo, también en Bruselas, como la mejor iniciativa española de promoción de la participación ciudadana a través de la iniciativa «My e-Participation Story». También en 2015, la [Asociación de Comunicación Política](#) (ACOP) la destacó entre las 10 mejores webs del año.

Cimubisa, empresa municipal fundada en 1981, cuenta con 70 profesionales que gestionan los servicios asociados a las tecnologías de la información y comunicaciones (TICs), tanto del propio Ayuntamiento como de las entidades públicas municipales. Con este concurso pretende incentivar a la juventud y activar el talento, como herramientas ideales para facilitar la resolución de los retos de la ciudad de Bilbao.